

Plan de cours

Découverte des outils de la communication presse et web au travers du Pack Adobe

Objectif	<i>Connaître les techniques utilisées pour produire des documents de diverses natures : documents papier et sites web. Découvrir les outils de communication associés à la presse et au web</i>
Méthode	<i>La méthode est basée sur la démonstration des différents logiciels du Pack Adobe (6 programmes : Photoshop, Illustrator, Indesign, Dreamweaver, Flash, Flash média encoder). Seront abordés également les méthodes afin de réaliser ces divers supports papier ou web.(création de rough, structure de navigation, ergonomie, suivi de production...)</i>
Moyens	<i>Utilisation d'un vidéo-projecteur. Paper-board afin de noter, par des schémas les concepts à acquérir.</i>
Durée	<i>6 jours</i>

1^{ère} partie : Démonstration sur la création de documents pour la presse

Etude de la typographie

- 1/ Classification Esthétique
- 2/ Classification fonctionnelle
 - Les contrastes typographiques
 - Le corps - la graisse - le style - la chasse
 - Les variables typographiques
 - Protocole typographique
 - La justification - Les modes d'alignement
 - L'interlignage - l'approche - le crénage - la césure - les déterminants
- 3/ Le mécanisme de la lecture
- 4/ Les formats de page
- 5/ La mise en page modulaire

Illustrator CS6

- Notion du bitmap et du vectoriel
- Les outils simples
- Les différents types de points
- Les calques
- 3 sortes de textes
- Les attributs d'objets
- Les transformations
- Les symboles
- La plume
- Les tracés transparents
- Les masques
- La vectorisation dynamique
- La colorisation dynamique
- Les pathfinder
- Les enregistrements

Etude de la couleur

- 1/ Les principes de base :
 - La décomposition de la lumière blanche
 - Les couleurs primaires fondamentales
 - La perception des couleurs et des valeurs
 - Synthèse additive et synthèse soustractive
- 2/ La reproduction des couleurs
 - Couleur – Valeur – Définition
 - Variation des paramètres
 - Reproduction des images en mode RVB – CMJN
- 3/ Les différents procédés d'impression
 - Documents au trait
 - Documents demi-tons
 - Les trames : linéature – valeurs – orientation des trames - différentes textures – fonds tramés

Photoshop CS6

- Ergonomie du logiciel
- Utilisation de Bridge
- Taille des images et résolution
- Redresser une image et la recadrer
- Sélection (les outils)
- Utilisation des calques
- Création de couleurs
- Nettoyage d'image
- Les réglages :
 - Les niveaux
 - La correction sélective
- Les filtres
- Création de nouveaux documents
- Photomontage
- Les # enregistrements



InDesign CS6

- Ergonomie du logiciel
- Les # types de documents
- Les outils d'InDesign
- Importation de texte, d'images et de tableaux
- Mise en forme du texte avec les feuilles de style : paragraphes et caractères
- Affinage des éléments de mise en page (crénage, approche, échelle...alignement sur la grille...)
- Les objets
- Les images
- Intérêt des bibliothèques
- Les tableaux
- Utilisation des gabarits
- Création de documents automatiques
- Impression

Acrobat X pour la PAO (1/2 jour)

- Les 3 modules
- Les options de conversion
- Enregistrement de fichiers à partir des différents logiciels (Word, Excel, Powerpoint, Illustrator, PhotoShop ...)
- Récupération des signets
- Le Distiller pour les fichiers contenant des images haute définition
- Le porte-document : compilation de plusieurs fichiers de diverses natures
- Enregistrements

2^{ème} partie : création de sites web

Généralités sur le web

- Historique
- Ce qu'il faut savoir sur les sites web

Mise en page

- Surface utile d'une page
- Règles d'encombrement et de lisibilité
- Composition d'une page
- Calques
- Liens entre les pages
- Plan du site
- Convention de nommage
- Arborescence

Charte graphique

- Description d'une charte graphique
- Analyse de l'existant
- Les éléments constitutifs de la charte
- La maquette
- Le système de navigation

Dreamweaver CS6

- Explication de l'environnement
- Elaboration de l'arborescence de la structure d'un site
- Création des pages
- Les différents types de liens :
- Description du langage html
- La mise en forme
- Les éléments dynamiques : gif animés, flash
- Théorie sur les styles CSS
- Utilisation de feuilles de style html et CSS
- Structure des pages avec les calques
- Création d'un système de navigation
- Les éléments spry
- Mise en ligne



Flash CS6

- Explication de l'environnement
- Les outils de dessin
- La récupération en provenance de Photoshop et d'Illustrator
- Les calques, la scène, l'éditeur temporel
- Le texte
- Les animations
- Intégration de son
- Publication des animations

Flash Média Encoder pour les vidéos

- Modifier une petite vidéo
- Recadrer
- Placement de la vidéo dans Flash et Dreamweaver

Principe de référencement

- Pourquoi se faire référencer
- Comment se faire référencer
- Les moteurs et les annuaires
- Le pré-référencement
- Préparation du site
- Se faire connaître

Mise en pratique grâce à :

- Illustrator CS5 : logiciel de création de plans et de logos
- Photoshop CS5 : logiciel de création d'images
- InDesign CS5 : logiciel de PAO
- Acrobat 9 : génération des pdf
- Dreamweaver CS5 : logiciel de création de site
- Flash CS5 : logiciel de création de bannières animées
- Internet Explorer – Firefox... : les navigateurs
- Les « Gratuits » : polices, images, sons...

A l'issue de la formation, le stagiaire doit :

- Comprendre comment créer un flyer, une plaquette et utiliser les automatisations de mise en forme
- Comprendre comment détourer des images
- Comprendre comment créer un plan à insérer dans un site
- Comprendre comment générer des pdf légers
- Comprendre comment créer un site web personnel statique et le mettre en ligne
- Comprendre comment intégrer des sons
- Comprendre comment créer des bannières pour le web

