

Plan de cours

Lightroom Classic & Lightroom

Objectif	<i>Apprendre des techniques tirant parti au mieux du potentiel graphique et motion design du logiciel. Intégration d'éléments graphiques issus d'appareil photo, d'Illustrator et Photoshop ou équivalents. Maîtriser les techniques de Lightroom et être en mesure de gérer un flux de photos importants</i>
Public	<i>Chargés de communication/marketing souhaitant aller plus loin dans la maîtrise de cet outil.</i>
Pré-requis	<i>Avoir réfléchi sur la gestion d'images et connaître un peu la retouche image.</i>
Méthode	<i>Les stagiaires vont travailler en mode « projet » pour classer et travailler les photos proposées ou bien celles qu'ils auront apporté en cours. Après chaque exercice, un point sera effectué collectivement pour renforcer les acquis et donner au stagiaires une ouverture sur les bonnes méthodes de traitement des images.</i>
Moyens	<i>Utilisation d'un vidéo-projecteur si le groupe comprend plus de 3 personnes. Paper-board afin de noter, par des schémas les concepts à acquérir. Support de cours fourni par le centre de formation reprenant le contenu du plan de cours.</i>
Durée	<i>2 jours</i>

A l'issue de la **première partie** de la formation, le stagiaire doit :

- Savoir faire la différence entre Lightroom et Lightroom Classic
- Savoir créer des collections
- Savoir gérer l'environnement de travail
- Savoir paramétrer les préférences
- Savoir travailler avec les éditeurs externes
- Savoir utiliser les 7 modules proposés par Lightroom Classic
- Savoir retoucher les images
- Savoir récupérer des photos dans Lightroom



Production en flux d'images numériques

1h30 - Les différents modules

- Les 7 modules

Configuration de l'espace de travail

- Gestion des panneaux
- Gestion de l'affichage
- La barre de travail
- L'utilisation du film fixe
- Le mode loupe

Définir des préférences

1h30 - Organiser les photos en catalogue

- Présentation du module Bibliothèque.
- Définition des options d'affichage.
- Création et gestion des catalogues, navigation.
- Comparaison des photos : différents modes.
- Gestion des photos : recherche, mise à jour, conversion, création de copies virtuelles.
- Utilisation des collections.
- Filtrage.
- Affichage et modification de métadonnées XMP et IPTC, utilisation de mots clés.

7 h – Tous les réglages de chromie

- Présentation du module Développement dans Adobe Lightroom : panneaux et outils
- Lecture des histogrammes de l'image
- Création et application des paramètres prédéfinis de développement
- Réinitialisation d'une photo, avant / après.
- Recadrage
- Outil de retouche localisée
- Réglage des couleurs et de la tonalité des images :
- Balance des blancs, Plages de tons
- Aperçu de l'écrêtage des tons clairs et des tons foncés
- Définition de la saturation de toutes les couleurs
- Courbes des tonalités.
- Utilisation des niveaux de gris.
- Retouche et correction des imperfections.
- Application des réglages en mode Développement à d'autres photos.
- Gestion des instantanés et de l'historique des images.

Exporter les photos

2 h 30- Créer des livres

- Présentation du module Livre.
- Définition de la disposition des diapositives.
- Ajout d'incrustations aux diapositives.
- Lecture et exportation.

Créer des diaporamas

- Présentation du module Diaporama.
- Définition de la disposition des diapositives.
- Ajout d'incrustations aux diapositives.
- Lecture et exportation.

Imprimer les photos

- Présentation du module Impression
- Impression de photos et de planches contact.
- Disposition des photos sur une page.
- Impression d'incrustations de texte et de graphiques

Créer des galeries web

- Présentation du module Web.
- Création de galeries de photos.
- Définition des dispositions.
- Ajout de textes.
- Aperçu, exportation et téléchargement d'une galerie.

1h30 - Migration de Lightroom vers Lightroom Classic

Explications du contrat Adobe

- Avantages et contraintes

