

## Plan de cours

### Prezi – Techniques avancées

<b>Objectif</b>	<p>Apprendre des techniques plus expertes tirant parti au mieux du potentiel graphique et motion design du logiciel. Intégration d'<b>éléments graphiques</b> issus d'Illustrator et Photoshop ou équivalents.</p> <p>Maîtriser les techniques avancées de Prezi et être en mesure de concevoir des <b>présentations percutantes</b> et mémorables.</p> <p>Travailler le message et la présentation et améliorer la portée du message délivré.</p>
<b>Public</b>	<p>Chargés de communication/marketing utilisateurs de Prezi souhaitant aller plus loin dans la maîtrise de cet outil.</p>
<b>Pré-requis</b>	<p>Avoir déjà utilisé Prezi</p> <p>Avoir réfléchi sur un projet de présentation et avoir collecté au moins une partie des éléments graphiques nécessaires au projet.</p>
<b>Méthode</b>	<p>Les stagiaires vont travailler en mode « projet » pour réaliser une présentation complète.</p> <p>Ils seront amenés à construire un scénario de leur présentation. Cette étape sera réalisée en « brainstorming » afin de capitaliser les idées de tous pour enrichir le scénario de chacun.</p> <p>Après chaque exercice, un point sera effectué collectivement pour renforcer les acquis et donner au stagiaires une ouverture sur d'autres idées de réalisation.</p>
<b>Moyens</b>	<p>Utilisation d'un vidéo-projecteur si le groupe comprend plus de 3 personnes.</p> <p>Paper-board afin de noter, par des schémas les concepts à acquérir.</p> <p>Support de cours fourni par le centre de formation reprenant le contenu du plan de cours.</p>
<b>Durée</b>	<p>2 jours</p>

#### A l'issue de la formation le stagiaire pourra :

- Créer une présentation rapidement dynamique et innovante
- Utiliser la charte graphique de l'entreprise
- Ajouter des éléments visuels de diverses natures - les nouveautés
- Animer sa présentation et la rendre plus dynamique



## Présentation du projet graphique

- Méthodologie de conception d'une présentation
- Création du scénario (raconter une histoire)
- Création de l'arborescence
  - Hiérarchiser les éléments pour mettre en valeur les éléments essentiels
  - Séquencer, raconter par scènes
  - Présentation des "smart structures"
- Collecte des éléments extérieurs à intégrer (photos, graphiques, tableaux, vidéos, musiques, narration)

## Création du Prezi (*forme*)

- Démarrer d'un Prezi vierge
- Intégration d'une image d'arrière-plan
- Personnalisation des couleurs et des polices de caractères
- Insérer les cadres en fonction de l'arborescence définie
  - Utilisation des "smart structures"

## Intégrer du contenu

- Intégrer les différents éléments de la présentation
  - À partir des fichiers apportés
  - A partir de votre collection
  - A partir d'éléments collectés sur Internet
- Sélectionner, modifier, superposer et déplacer les objets
- Créer des effets sur les images
- Éditer les graphiques et les courbes
- Ajouter des liens Internet

## Définir les effets de navigation

- Alignement des objets
- Regroupement d'objets pour leur appliquer les mêmes effets
- Créer et modifier un chemin de présentation
- Se mettre à la place de l'utilisateur
- Définir les animations (activation, durée)

## Diffuser sa présentation

- Rappel du rôle du présentateur
- Présenter un Prezi
- En ligne
- Hors ligne
- Présentation automatique
- Sur tablette
- En mode présentateur
- Inclure une présentation Prezi dans un site Web
- Exporter au format pdf interactif

## Collaborer

- Travailler à plusieurs sur un Prezi

## Théorie autour de la préparation

### Questions autour de la communication

- Capter l'attention de l'auditoire en hiérarchisant l'information
- Le but de la présentation
- Les points essentiels à retenir

### Rédiger des messages clairs et efficaces (*fond*)

- Comment lire-on ?
- La pyramide inversée
- La règle des 5W
- Structurer la présentation
- Rendre les messages clairs.
- Choisir des mots justes, courts, dynamiques.
- Concevoir une idée et un titre stimulants par diapositive.
- Trop de texte noie le message-clé.
- Découvrir une accroche pour maintenir l'intérêt de l'auditoire.

